

金融知识人民币知识普及

摘要：生活中有很多常识其实很有可能是大家不了解的，尤其是金融方面的，因为大家平时关注的少所以其实了解就少，今天给大家做一个金融知识普及小常识，人民币是我们每个人都要接触的最基本的，所以就从人民币知识开始介绍。

金融知识普及小常识之人民币知识普及

一是维护人民币的合法地位，积极举报拒付现金行为

2018年7月，银行发布《中国人民银行关于整治拒收现金的公告》(公告[2018]10号)，明确指出人民币是我国的法定货币。除国家法律、行政法规规定应当使用非现金支付工具的情形外，任何单位和个人不得在营业场所标明“禁止使用现金”或者“拒绝使用现金”，不得引用其作为宣传口号，不得对消费者使用现金设定歧视性条件。

拒付现金损害了消费者选择支付方式，公众应自觉维护人民币的合法地位，维护其合法权益。如遇现金拒收，请积极向当地人民银行银行分行报告。



第二，禁止非法使用人民币图案

禁止在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样。”

金融知识普及小常识：在祭祀用品、糕点上使用人民币图案，故意撕毁、焚烧人民币，用人民币制作花束等行为都属于非法使用人民币图案、故意损毁人民币的违法行为。

请在生活中自觉爱护人民币。如果您发现有人故意损坏人民币或非法使用人民币图案，请向当地人民银行银行分行提供线索。



第三，警惕硬币收集陷阱

纪念币是特定主题、限量发行的人民币，包括普通纪念币和贵金属纪念币。

央行依法发行纪念币。发行前，央行公布了纪念币的主题、面额、图案、材质、规格、发行数量和发行时间。公众可以关注中国人民银行，官方网站的“人民币”栏目，了解普通纪念币和贵金属纪念币的发行公告，了解银行商业及贵金属纪念币在该地区的销售渠道。

普通纪念币通过商业银行以面值进行保留和交换。每次发行普通纪念币，人民银行都会在公告中宣布承担发行任务的商业银行。在宣布的预约时间内，公众可在线上预约或通过商业银行，现场预约，并在宣布的赎回时间内前往预留的商业银行网点进行赎回。普通纪念币和相同面额的人民币同等流通。



贵金属纪念币由中国金币公司发行，并通过其四家子公司、105 家持牌零售商人和 17 家银行商业渠道销售。贵金属纪念币的实际价值与销售价格高于面值。

在收集硬币时，公众应该保持警惕，警惕虚假的宣传陷阱。比如普通的“纪念金币”和各种硬币小册子。银行，中国，人民从未发行过任何所谓的“纪念金币”，这是一种由商人开发的手工艺品，与纪念币无关。银行，中国，人民从未发行过任何形式的“珍本书”、“大套书”和其他硬币装订的书籍。除了第一套人民币以外，已停止流通的人民币将由银行商业银行按票面价值回收。所有承诺“高价回收”的人民币捆绑产品都是虚假宣传。

金融知识普及小常识：虚假宣传的主要形式有：第一，在纪念币、邮票等纪念品上标注面额数字，并以纪念币的形式宣称“等价交换”。二是宣传“高价回购”，承诺回报行为。第三，消费者被诸如“由国家当局发布”、“官方发布”和“由国家造币厂/印钞厂生产”之类的模糊表述弄糊涂了。第四，它声称“人民银行以高价回收”。请保持警惕，不要被欺骗。